 <b>CONGRESS TEAM PROJECT</b> <small>COMUNICAZIONE - RELAZIONE PUBBLICHE</small>	<b>Manuale del Sistema di Gestione per la Qualità</b>	MQ - Sez. 05 - All. 5.1	
<b>Politica per la Qualità</b>		Rev. 00 Data 13/04/2018	Pagina 1 di 2

# POLITICA DELLA QUALITÀ

---

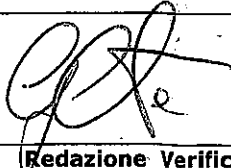
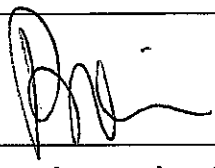
**CONGRESS TEAM PROJECT** considera strategico porre la massima attenzione alle esigenze e alle caratteristiche organizzative dei **clienti**, attraverso un costante miglioramento nella comprensione delle loro realtà e dei loro processi operativi. La direzione aziendale si impegna a perseguire una politica che pone al centro delle attività il cliente. In particolare la soddisfazione del cliente interno è perseguita attraverso momenti di verifica e di aggiornamento sui temi correlati ai servizi offerti e un'attenta azione di analisi del contesto interno ed esterno e di valutazione dei rischi.


**Altrettanto** importante è l'attenzione posta nei confronti dei **diversi "portatori di interesse"**, in primis il personale interno ed i fornitori, che rappresentano elementi fondamentali nel contribuire a fornire un servizio di qualità al cliente finale (anch'esso considerato parte interessata importante).

La Politica della Qualità si basa su alcuni fondamentali **principi ispiratori**:

- *Agire con flessibilità, senso di responsabilità ed etica professionale;*
- *Assicurare continuità del lavoro;*
- *Svolgere il proprio lavoro con passione.*

La direzione **CONGRESS TEAM PROJECT** vigila sulle corrette procedure aziendali pretendendo sempre la puntuale applicazione dei dettami previsti nel manuale di qualità aziendale; organizza e promuove ogni tutela di prevenzione e protezione; identifica eventuali criticità dei processi lavorativi interni ed esterni, adoperandosi per individuare pronte soluzioni che vengono comunque testate preliminarmente dapprima di renderle operative.

				
0.0	13.04.2018	UNI EN ISO 9001:2015		
<b>Rev.</b>	<b>Data</b>	<b>Causale</b>	<b>Redazione Verifica RSGQ</b>	<b>Approvazione DIR</b>

 <b>CONGRESS TEAM PROJECT</b> COMUNICAZIONE • RELAZIONI PUBBLICHE	<b>Manuale del Sistema di          Gestione per la Qualità</b>	MQ – Sez. 05 - All. 5.1	
<b>Politica per la Qualità</b>		Rev. 00 Data 13/04/2018	Pagina 2 di 2

**La politica della qualità si pone pertanto i seguenti obiettivi:**

1. *Analizzare il contesto e i bisogni e aspettative delle parti interessate per poter valutare i rischi aziendali al fine di far emergere opportunità di miglioramento misurabili e valutabili per la definizione delle priorità di intervento;*
2. *Analizzare, comprendere e soddisfare le esigenze dei propri Clienti;*
3. *Adottare costantemente un approccio innovativo;*
4. *Favorire il miglioramento continuo del livello di qualità dei processi gestiti;*
5. *Coinvolgere tutte le parti interessate nel processo di miglioramento continuo;*
6. *Sostenere un clima interno basato sulla collaborazione e valorizzazione delle capacità di tutti i collaboratori;*
7. *Prestare costantemente attenzione alle problematiche ambientali e della sicurezza sul posto di lavoro.*

**CONGRESS TEAM PROJECT crede nella crescita della professionalità e della capacità lavorativa e per tale ragione investe fortemente nella formazione aziendale attraverso corsi ad hoc.**

*Data Validazione formale*  
 19/04/2018

firma DIR

